

Martedì 27 ottobre l'atto finale del Concorso di idee internazionale ideato dalla Camera di Commercio di Padova per la rigenerazione urbana sostenibile della futura Padova Smart.

“Padova Soft City”: il vincitore del concorso - premio di 25.000 euro - martedì 27 ottobre. In finale, 5 idee d'avanguardia

Fernando Zilio: *“Il rilancio della città passa per una nuova dimensione urbana incentrata sulla digitalizzazione: le parole chiave sono competitività, attrattività e mobilità sostenibile. Dal concorso idee vincenti per battezzare la Padova Smart”.*

Padova è pronta a scoprire il proprio futuro Smart.

Il concorso di idee internazionale **“Padova Soft City”**, promosso e organizzato dalla Camera di Commercio di Padova in collaborazione con il Comune di Padova, gli ordini professionali di Architetti, Ingegneri e Psicologi e con il coinvolgimento dell'Associazione Padova Soft City, lanciato a livello nazionale ed europeo nella primavera scorsa, sta per completare l'ultimo tassello con la cerimonia conclusiva per testare le idee progettuali dei cinque concorrenti finalisti e celebrare il vincitore.

L'evento conclusivo di premiazione si terrà **martedì 27 ottobre** 2015 alle **ore 10** nella **Sala Paladin di Palazzo Moroni a Padova**, sede dell'Amministrazione comunale.

Alla mattinata parteciperanno il vicesindaco del Comune di Padova **Eleonora Mosco**, il presidente della Camera di Commercio di Padova **Fernando Zilio**, il presidente dell'Ordine degli Architetti di Padova e della Consulta delle Professioni presso la Camera di Commercio, **Giuseppe Cappochin**, ed il presidente dell'Associazione Padova Soft City **Gianni Potti**.

Il concorso di idee per una Padova sostenibile e in linea con gli obiettivi “Smart City” dell'Unione Europea, è di fatto una sfida particolare lanciata a imprese, professionisti, studenti e cittadini padovani ed esteri, per renderli partecipi della progettazione innovativa e, appunto, sostenibile della città 2.0: una città digitale e all'insegna dell'ecosostenibilità, del nuovo pensiero urbano e delle migliori e più performanti tecnologie.

Nei mesi estivi la Commissione del concorso, formata da rappresentanti individuati dal Comune di Padova, dall'Ordine degli Ingegneri di Padova, dall'Ordine degli Architetti di Padova, dall'Ordine degli Psicologi del Veneto e dell'associazione Padova Soft City, ha esaminato e comparato i 15 progetti pervenuti, selezionando quindi le cinque migliori proposte da portare in finale.

I progetti presentati hanno dovuto considerare quanto già esistente nell'area in questione, valorizzarlo con nuove idee, capirne le necessità e darvi risposte partendo da un migliore utilizzo degli spazi pubblici e della messa in rete dei servizi sfruttando i benefici offerti dalle nuove tecnologie per migliorare le condizioni di vita e di lavoro nell'area. Tutti i cinque lavori finalisti sono riusciti, in maniera diversa, a coniugare ed integrare questi tre aspetti della sostenibilità: ecologici, sociali ed economici.

Fermamente convinto dell'importanza del concorso e dell'alto livello delle idee presentate, è il presidente della Camera di Commercio di Padova Fernando Zilio: *“Non c'è dubbio che il rilancio della città debba passare per una nuova dimensione urbana digitale. E' perciò anche con queste sfide progettuali che si può puntare a migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni, e valorizzare la competitività e attrattività di alcune aree, come ad esempio quella strategica tra la Stazione ferroviaria e la Zona industriale di Padova. Ci auguriamo che le idee progettuali selezionate propongano vere strategie di rigenerazione urbana sostenibile rivolte all'ottimizzazione e all'innovazione dei servizi pubblici, così da mettere in relazione le infrastrutture materiali di Padova Soft City con il capitale umano, intellettuale e sociale di chi vi abita e lavora, grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente e dell'efficienza energetica”.*

I 5 masterplan, che verranno illustrati per la prima volta pubblicamente, sono di natura multidisciplinare ed agiscono contemporaneamente sull'hardware urbano (infrastrutture, spazi pubblici, aspetti ambientali, edilizia, trasformazioni fisiche) e sul software urbano (cambiamento degli stili di vita, trasformazione delle



Camera di Commercio
Padova

Invito stampa

relazioni, servizi per l'istruzione e la salute delle persone, mobilità sostenibile, nuova occupazione, reti informative e comunicative).

Al progetto vincitore verrà assegnato un **premio** pari a **25.000 euro**, mentre tutti i cinque progetti finalisti verranno esposti in una mostra itinerante.